



KAM HING INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
錦興國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 02307

2025

環境、社會及管治報告



目錄

2	關於本報告
3	關於錦興
3	持份者參與
4	重要性評估
6	環境、社會及管治方面的管治情況
7	氣候變化
13	A. 環境層面
13	A1. 排放物
16	A2. 資源使用
18	A3. 環境及天然資源
18	B. 社會層面
18	B1. 僱傭
20	B2. 健康與安全
20	B3. 發展及培訓
21	B4. 勞工準則
21	B5. 供應鏈管理
22	B6. 產品責任
23	B7. 反貪污
23	B8. 社區投資
24	環境、社會及管治報告指引
28	氣候相關披露



環境、社會及管治報告

關於本報告

錦興國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然呈報2025年環境、社會及管治報告(「本報告」)，概述本集團在營運過程中對重大議題的管理，包括環境、社會及管治(「ESG」)事宜。

編製基準及範圍

此報告按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2 –《環境、社會及管治報告守則》編製，並已遵守上市規則中的「遵守或解釋」條款。

此報告概述了本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋了本集團認為重要的營運活動：

- (i) 香港總部；
- (ii) 中國恩平和南沙的兩個紡織生產基地；及
- (iii) 柬埔寨金邊的三家成衣廠。

為了優化和改善報告中的披露要求，集團主動制定政策、記錄相關數據，並實行和監督措施。此報告在聯交所網站上以中文和英文發佈。如有中英文版本有任何歧義，以英文版本為準。公司董事(「董事」)會(「董事會」)確認，在報告期間，公司已遵守了包括在上市規則「環境、社會及管治報告守則」中的適用條款。

報告原則

本報告採用「重要性、量化、平衡和一致性」的報告原則總結了本集團在企業和社會責任方面的表現如下：

報告原則	集團應用
重要性	本報告已識別並披露挑選重大環境、社會及管治因素的過程及準則，以及對主要持份者的描述及其參與的過程及結果。
量化	有關彙報排放量／能源耗用(如適用)所採用的統計標準、方法、假設、及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在本報告中作出說明。
平衡	本報告不偏不倚地呈報本公司於報告期間的表現，力求避免可能會因選擇、遺漏或呈報形式而影響讀者的決策及判斷。
一致性	本報告披露數據所使用的統計方法均與去年保持一致。如有變更，將於本報告中清楚說明。



環境、社會及管治報告

報告期

本報告闡述本集團於2025年1月1日至2025年12月31日（「報告期間」）的報告期間在可持續發展方面的措施。

聯絡資料

本集團歡迎您對此報告的可持續發展計劃提供反饋。請通過電子郵件聯繫我們，郵箱地址為ir@kamhingintl.com。

關於錦興

錦興國際控股有限公司（股份代號：2307）於1996年在香港成立，主要從事布料生產業務，包括針織、漂染及後整等業務。本集團亦已拓展至成衣生產的下游業務。

本集團在柬埔寨擁有三家成衣廠，同時在中國內地擁有兩個紡織生產基地。位於廣東恩平的生產基地主要負責針織布料、棉織物混紡、化纖長絲和功能性面料染色與印花。另一處位於廣東南沙的生產基地，專注於紗線染色、針織布料、棉織物染色及混紡和加工等業務。為適應日新月異的客戶需求，本集團已在柬埔寨設立成衣廠，為客戶提供一站式生產解決方案。本集團的產品及服務為眾多著名的服裝品牌選用。

持份者參與

本集團深明其業務成功取決於關鍵持份者的支持，包括(a)投資或將投資於本集團的持份者；(b)具有影響本集團業務結果的能力的持份者；以及(c)對本集團的活動、產品、服務和關係感興趣、受其影響或可能受其影響的持份者。這使得本集團能夠了解風險和機遇。本集團將繼續確保與每個關鍵持份者之間有效的溝通，並保持良好的關係。

持份者的需求會根據本集團的角色和職責、戰略計劃和業務活動不斷調整其優先順序。本集團與持份者合作，建立互惠的關係，徵求他們對業務提案和計劃的反饋，推廣市場、工作場所、社區和環境的可持續性。本集團認識到持份者的見解、詢問和持續關注的重要性，確認了對業務至關重要的關鍵持份者，並建立了各種溝通渠道。

環境、社會及管治報告

下表概述了本集團的關鍵持份者，以及用於接觸、聆聽和回應他們的平台和溝通方式。

持份者	期望	參與方式
政府	<ul style="list-style-type: none">• 服務合法性和商業道德• 僱員保障• 稅務合規	<ul style="list-style-type: none">• 遵守適用的法律和法規• 企業活動
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 公司管治• 商業運作• 資訊披露• 保護股東利益，公平對待股東• 投資回報	<ul style="list-style-type: none">• 年報和中期報告以及其他已發佈的信息• 股東周年大會及其他股東會議• 新聞稿• 企業活動
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 培訓與發展• 薪酬• 職業健康與安全• 自我實現	<ul style="list-style-type: none">• 僱員會議• 投訴系統• 培訓、研討會、簡報會
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 資料隱私• 客戶滿意度• 高品質服務• 商業道德	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 前線僱員的回饋• 電子郵件和客戶服務熱線
同行和行業協會	<ul style="list-style-type: none">• 經驗分享• 公平競爭	<ul style="list-style-type: none">• 行業研討會• 展覽• 企業活動• 公司網站
公眾和社區	<ul style="list-style-type: none">• 對社區的貢獻• 環境保護• 社會責任	<ul style="list-style-type: none">• 支持慈善組織• 義工活動

透過與持份者的日常溝通，本集團瞭解持份者的期望及顧慮，所獲得的回饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其所產生的影響。

重要性評估

本集團於環境、社會及管治報告中採納重要性原則，瞭解對本集團的業務而言具重要性的關鍵環境、社會及管治議題。根據環境、社會及管治報告守則(上市規則附錄C2)及全球報告倡議組織(GRI)指引的建議，本集團已於本報告中彙報所有關鍵環境、社會及管治議題和關鍵績效指標(KPIs)。

環境、社會及管治報告

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重大性及重要性：

識別	2023年創建的重要性矩陣經過重新評估，以納入各種ESG監管和評級要求、當前媒體趨勢和行業問題。此次全面審查，結合與本地和國際同行的對比，識別出20個與本集團相關的潛在重大主題。
排序	重大議題的優先排序是根據內部和外部持份者的重要性來決定的。與關鍵持份者的討論確保所有關鍵的ESG範疇都得到解決並與本集團的策略重點和營運影響保持一致。
確認	本集團管理層審查並確認了重大議題最終清單，確保與業務發展重點保持一致並遵守環境、社會及管治報告守則。本集團也確定了未來需要改進的領域，以提高本集團的可持續發展績效和報告。

自本集團於聯交所上市以來，本集團一直與持份者保持密切溝通。透過持續與持份者進行討論及直接溝通，本集團可瞭解對持份者最關注的主要事項及重大議題。在報告期間，本集團更關注節能節水及污水處理的問題。本集團致力不時檢討該等問題，以達致持續改善及可持續業務發展。該等主要關注事項及重大議題載列如下：

環境、社會及管治報告守則載列的

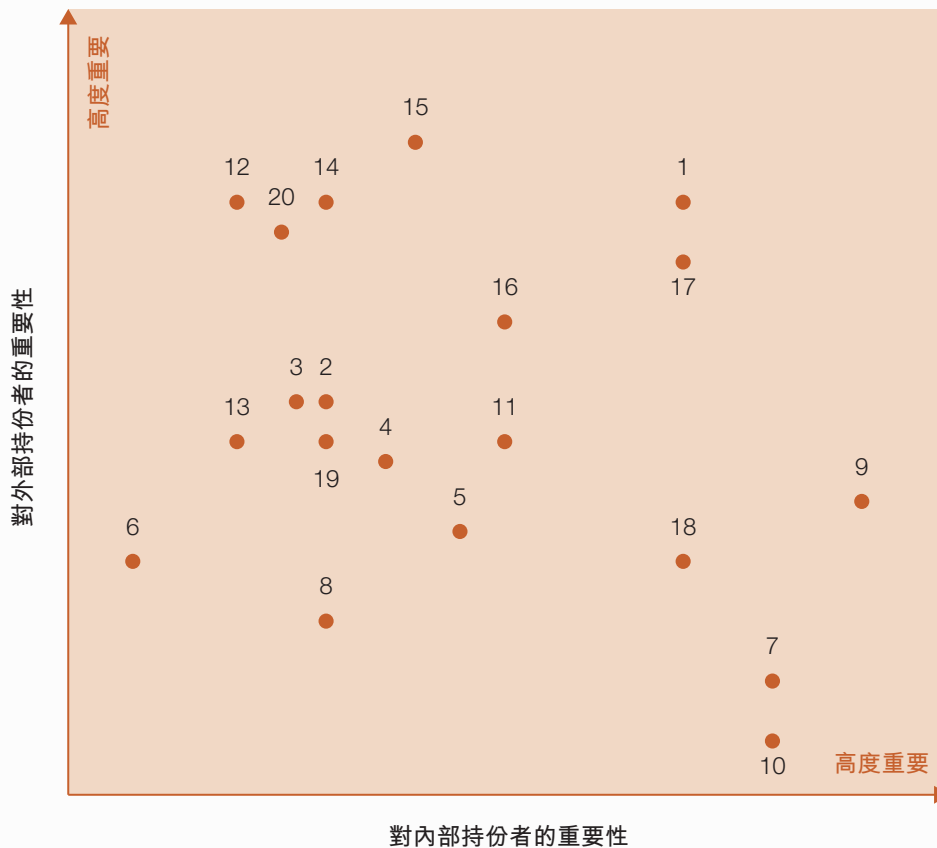
環境、社會及管治層面

本集團的重大環境、社會及管治議題

環境	<ol style="list-style-type: none">1. 溫室氣體及廢氣排放管理2. 能源管理3. 水資源管理4. 廢棄物管理5. 自然資源管理6. 應對氣候變化
社會	<ol style="list-style-type: none">7. 僱傭管理制度8. 多元化與平等機會9. 職業健康與安全10. 培訓與發展11. 防止童工或強制勞工12. 供應鏈管理13. 產品責任14. 保護知識產權15. 客戶隱私保護16. 負責任行銷17. 反貪污18. 公益慈善
管治	<ol style="list-style-type: none">19. 可持續發展管治20. 持份者溝通

環境、社會及管治報告

本集團已對所有屬重要之環境、社會及管治層面於本報告內予以討論。結果呈現於下列二維重要性矩陣中：



環境、社會及管治方面的管治情況

董事會對環境、社會及管治事宜的監督

本集團已建立一個由董事會和 ESG 工作小組組成的兩級 ESG 治理結構。未來，本集團將考慮進一步優化相關框架，並明確界定每個層級的 ESG 職責。這包括為氣候變化、持份者溝通和 ESG 信息披露等關鍵領域建立清晰的管理流程，不斷提升本集團的 ESG 管理效能。

- | | |
|----------|---|
| 董事會 | <ul style="list-style-type: none"> • 主要負責本集團的 ESG 策略和報告，包括識別 ESG 相關風險並確保有效的 ESG 風險管理。 • 監督 ESG 工作小組的績效和整體 ESG 實踐。 |
| ESG 工作小組 | <ul style="list-style-type: none"> • 監督與業務相關以及對持份者重要的重大 ESG 議題。 • 通過定期更新公司網站、收集前線僱員的反饋、舉行僱員會議、建立投訴機制以及持續支持慈善機構來加強與持份者的溝通。 • 舉行年度會議以審查 ESG 議題和策略。 |

環境、社會及管治報告

董事會的環境、社會及管治管理方針和對重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為了更好地瞭解不同持份者對本集團的環境、社會及管治事宜的意見和期望，本集團每年進行重要性評估。本集團確保利用各種溝通平台和渠道來接觸、聆聽及回應關鍵持份者。通過與持份者的一般溝通，本集團可瞭解持份者的期望和關注。獲得的回饋意見讓本集團能作出更明智的決定，並更好地評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1)透過行業基準識別重大的環境、社會及管治範疇；(2)在持份者參與下按優次排定主要環境、社會及管治範疇；及(3)根據持份者與管理層之間的溝通結果確認和釐定重大環境、社會及管治議題。

因此，這有助加強瞭解持份者對每項重要環境、社會及管治事宜的關注程度和變化，使本集團能更全面規劃未來的可持續發展工作。本報告中對本集團在重大性評估中識別的重要和重大環境、社會及管治範疇已進行討論。

董事會根據 ESG 相關目標審查進展情況

應時常密切關注目標實施的進展情況及目標的執行情況。如進展情況不達預期，可能需要進行糾正。就目標進展情況，與關鍵持份者如僱員進行有效溝通十分重要，這有助他們參與到實施過程中，並感受自己是公司力求實現的變革一部分。

制定未來三到五年的戰略目標，可令公司制定切實可行的路線圖，並專注實現願景成果。設定目標需要 ESG 工作小組審慎檢視目標的可實現性，有關目標應與公司的理想及目標相匹配。

氣候變化

管治

本集團根據氣候相關風險對營運影響的性質進行應對。氣候變化的實體影響，包括極端天氣事件或設施損壞，對營運有直接影響，因此被視為營運風險。

本集團透過將氣候相關風險納入管治結構來應對相關風險。董事會及 ESG 工作小組各自擁有明確的角色分工。在 ESG 工作小組的支持下，董事會於董事會會議上定期監督氣候相關事宜及風險，確保其納入本集團的策略之內。董事會在 ESG 工作小組的協助下，定期評估其在監督氣候相關風險及機遇方面是否具備所需的技能、知識及經驗。若發現任何能力不足之處，本集團將透過合適的培訓措施予以改善，以確保氣候相關管治及決策行之有效。如涉及專門技術或知識範疇，將委聘外部顧問，協助董事會及 ESG 工作小組的監督工作。

環境、社會及管治報告

ESG工作小組透過在業務中整合及處理ESG議題(包括氣候變化)，提供管治支持。其與各營運部門緊密合作，制訂一致且更完善的ESG風險管理方法，並定期向管理層匯報。ESG工作小組負責批准營運排放目標、進行ESG基準測試，以及執行差距分析，以識別在披露及政策方面相對於最佳實踐標準的改進領域。對於具有直接營運影響的氣候相關風險，例如極端天氣事件或設施損壞，本集團將其視為營運風險處理；而長期風險及機遇則由ESG工作小組負責討論。

策略

氣候變化風險透過某些疾病發生頻率及強度的增加，以及自然災害對健康和死亡率的影響，構成本集團整體風險狀況的一部分。本集團透過考慮業務範圍內多個類別的一系列不同風險因素，來評估整體風險水平。這種風險的多樣性，結合本集團的業務策略及廣泛的地理足跡，有助於降低風險，並為短期氣候變化影響提供一定程度的保護。

為配合本集團策略下對氣候相關風險及機遇的評估，本集團將短期定義為一年或以下，中期為一至五年，長期為五年以上，並與其內部業務規劃及資本投資時程一致。

風險／機遇	說明	時間範疇	潛在影響
實體風險 – 急性	<ul style="list-style-type: none">極端天氣事件(如颱風、季節性風暴、暴雨及熱浪)的發生頻率及強度增加	短期至長期	<ul style="list-style-type: none">對僱員造成負面影響，包括健康及安全風險增加、熱負荷上升，以及缺勤率上升營運中斷，例如因運輸困難及供應鏈中斷而引致的產能下降
實體風險 – 慢性	<ul style="list-style-type: none">平均氣溫上升	短期至長期	<ul style="list-style-type: none">業務中斷，導致產量及銷售量下降營運及資本開支增加，包括受損資產的維修及保養成本上升，以及額外的物流及速遞開支能源消耗及成本上升，特別是為維持安全工作環境而增加的冷卻需求收入及生產力受影響，包括產品交付延誤及僱員生產力下降

環境、社會及管治報告

風險／機遇	說明	時間範疇	潛在影響
轉型風險 – 政策及法規	<ul style="list-style-type: none"> • 相關排放披露責任增加 • 製造、能源及廢水排放面臨更嚴格的環境及碳相關法規 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> • 與可持續發展及氣候相關的法規及披露要求增加 • 因ESG表現欠佳或披露不足而引致的聲譽損失及持份者信心下降 • 合規及營運成本上升，包括優化報告框架、數據管理、核證程序及法規合規相關的開支
轉型風險 – 科技	<ul style="list-style-type: none"> • 轉型至低排放技術所涉及的成 本 • 新技術投資未能成功 	中期	<ul style="list-style-type: none"> • 現有資產可能需提早退役，例 如成為擱淺資產 • 因採用、營運及維護新或新興 技術而導致的資本及營運開支 增加 • 科技表現及投資風險，即新技 術未能達致預期效益，影響投 資回報
轉型風險 – 市場	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者轉向選擇更積極融入環 保理念的產品，導致收入下降 	長期	<ul style="list-style-type: none"> • 為提升能源效益而升級或更換 現有設備，而產生資本投資需 求 • 消費者偏好轉變，可能導致本 集團收入結構及來源出現變化
轉型風險 – 聲譽	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶對ESG議題的關注程度持 續上升 	中期	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者及客戶偏好逐漸轉向低 排放及更具可持續性的產品 • 基於聲譽因素及可持續發展期 望，高排放產品的市場需求可 能下降 • 倘未能滿足客戶對可持續發展 的期望，或會對本集團聲譽及 競爭力造成不利影響，並導致 市場佔有率及收入流失

環境、社會及管治報告

風險／機遇	說明	時間範疇	潛在影響
機遇 – 資源效益	<ul style="list-style-type: none"> 採用更高效的生產及分銷流程 	中期	<ul style="list-style-type: none"> 透過提升能源、水資源及流程效率，促進整體營運效率的提升 僱員相關效益，包括改善職業健康與安全條件，以及提升僱員滿意度及生產力 透過更有效運用資源及減少營運限制，支持產能擴張與營運規模提升 因能源消耗降低及生產效率提高而帶來的成本節省及潛在收入增長
機遇 – 能源來源	<ul style="list-style-type: none"> 採用低排放能源來源 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 透過能源來源多元化或轉用低碳能源，降低能源價格波動所帶來的風險 節省營運成本 溫室氣體排放減少，有助支持本集團的氣候相關目標，並符合法規及監管要求 於聲譽及市場層面帶來正面效益，包括提升品牌形象及潛在可持續產品需求增加
機遇 – 市場	<ul style="list-style-type: none"> 拓展至消費者重視可持續產品的市場，以提升市場佔有率及收入 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 拓展至對可持續產品需求持續增長的市場，相關消費者對企業的環境及氣候表現有較高期望 藉由與更具效率及可持續表現的供應商合作，強化供應鏈韌性並優化成本結構 配合客戶的可持續發展期望，提升本集團整體競爭力，從而促進市場佔有率及收入增長

環境、社會及管治報告

鑒於持份者及公眾對可持續發展及氣候責任的期望不斷提高，本集團持續將環境因素納入其業務策略之中，透過提升資源使用效益及減少環境足跡，推動業務的長遠可持續發展。於報告期間，本集團已實施多項節能措施，包括將六台高壓、低效率的空氣壓縮機升級為三台高效節能型號，以及引入節能型開幅機及染缸設備，以提升能源使用效益。在用水及廢棄物管理方面，本集團採用八台具備更佳浴比的新型溢流染色機，以提升用水效益，並將原有用水裝置更換為節水水龍頭，進一步減少用水量。同時，本集團亦積極推動循環經濟實踐，將生產過程中產生的廢棄塑膠袋回收再造為生產所需的原材料，減少廢棄物並促進資源再利用。

本集團將繼續致力減低產品及營運對環境及氣候相關的影響，並持續完善其環境管理措施。有關本集團可持續發展措施的進一步詳情，載於本報告的相關章節。

風險管理

本集團將氣候相關風險的識別及評估納入現有的風險管理框架，並參照實體風險（包括急性及慢性風險）及轉型風險（包括政策及法律、技術、市場及聲譽風險），有關內容已詳述於「策略」一節。氣候相關考量已納入本集團的定期風險評估程序及管理層討論之中，以評估其對營運、供應鏈、成本結構及市場需求可能帶來的影響。

董事會對包括氣候相關風險在內的整體風險識別、評估及管理承擔最終監督責任。管理層負責日常風險管理的執行工作，並在ESG工作小組的支援下進行風險識別及評估。有關本集團風險管治架構及內部監控程序的進一步詳情，已載於本公司年報《企業管治報告》內「內部監控」及「風險管理」章節。

目前，本集團就氣候相關風險的識別及評估主要採用概要的定性分析方法，尚未採用獨立且正式的氣候專屬風險評估方法、量化指標或專用的氣候數據工具。氣候相關風險乃於本集團的一般風險評估框架下加以考慮，現階段亦未就氣候相關因素單獨設定特定的量化門檻或進行具體的財務影響估算。

氣候相關風險目前與其他策略性、營運、財務及合規風險一併進行評估，並未被單獨列為獨立的優先風險類別。就已識別的氣候相關風險，本集團透過既有的營運監控措施及管理行動加以應對，包括就急性實體風險作出應急準備、就慢性實體風險推行資源使用效益提升措施、就轉型風險進行排放管理及相關法規監察、規劃技術升級，以及持續與客戶及其他持份者保持溝通。

環境、社會及管治報告

ESG及氣候相關考量已整合至本集團的整體風險管理框架之中，以支持一個協調一致及全面的可持續發展及氣候韌性管理方針。本集團將因應法規要求的演變、持份者期望的提升及數據可得性的改善，持續強化其氣候相關風險的識別、評估及管理程序。

本集團就已識別的潛在氣候相關風險及機遇所採取的應對策略概述如下：

風險／機遇	風險緩解／控制措施
實體風險 – 急性	<ul style="list-style-type: none">為應對極端天氣事件，本集團已制定應急應變及業務持續計劃，旨在減輕營運中斷對營運的干擾及其潛在損失。
實體風險 – 慢性	<ul style="list-style-type: none">本集團透過採納節能政策及推行綠色營運措施，提升能源及資源使用效益，從而減少對天然資源的消耗。
轉型風險 – 政策及法規	<ul style="list-style-type: none">本集團正逐步建立涵蓋範疇一、二及三的溫室氣體排放清單，為日益嚴格的匯報要求作好準備。董事會及ESG工作小組持續關注本地及國際匯報準則的最新發展，確保能及時對齊相關要求，並採取前瞻性的合規行動。本集團於營運過程中實施減排措施，管理轉型風險並將排放水平維持於可控範圍內。
轉型風險 – 科技	<ul style="list-style-type: none">本集團作為營運升級的一部分，正逐步引入高能源效益的機器設備。本集團已制定相關政策及內部評估程序，審慎管理投資於新興及新技術所涉及的風險，包括技術表現、成本效益及執行風險。
轉型風險 – 市場	<ul style="list-style-type: none">本集團已將可持續發展原則納入其製造流程之中，包括採用高能源效益的機器設備，以回應不斷演變的市場需求及客戶期望。本集團與客戶保持持續且具建設性的溝通，鞏固業務關係，並及時識別客戶偏好及產品需求的變化。
轉型風險 – 聲譽	<ul style="list-style-type: none">本集團持續加強與持份者，尤其是客戶，在可持續發展議題上的溝通與互動，確保其實踐與客戶及更廣泛持份者對ESG的期望保持一致。
機遇 – 資源效益	<ul style="list-style-type: none">本集團持續對生產機械及設備進行升級，以提升能源使用效益並減少碳排放。本集團積極探索生產物料回收及再利用的機會，以最大化資源再利用，並降低廢棄物的產生。
機遇 – 能源來源	<ul style="list-style-type: none">本集團正逐步降低對高排放能源（例如煤炭）的依賴，並在可行情況下積極探索採用低碳及可再生能源方案。
機遇 – 市場	<ul style="list-style-type: none">本集團透過與客戶保持持續而具建設性的溝通，致力鞏固業務關係，並適時回應與可持續發展相關的產品偏好及市場趨勢。

環境、社會及管治報告

指標和目標

本集團採用關鍵指標來評估和管理氣候相關風險和機遇。能源消耗和溫室氣體排放指標是用於評估和管理相關氣候相關風險的關鍵指標，本集團將重點關注其認為具有重大性，並對評估營運對全球氣候變化的影響至關重要。本集團定期監察其能源消耗量及溫室氣體排放表現，以評估減排行動的成效，並在制定及檢視相關目標，將本集團對全球暖化的影響降到最低。

本報告的「A1. 排放物」和「A2. 資源使用」詳細介紹了目標適用的時間範圍和衡量進度的基準年。本集團採用絕對目標來管理氣候相關風險、機遇和績效。

環境層面	目標
空氣污染物	至2030年，空氣污染物排放量較2020年減少約10%至15%
溫室氣體	至2030年，溫室氣體排放量較2020年減少約10%至15%
能源消耗	至2030年，能源消耗較2020年減少約10%至15%
用水量	至2030年，用水量較2020年減少約10%至15%
有害和無害廢棄物	至2030年，有害廢棄物和無害廢棄物較2020年減少約10%至15%

A. 環境層面

A1. 排放物

作為紡織製造商，本集團的營運難免對環境造成一定程度的影響，例如化學品及污水排放，因此本集團有責任減低其營運對環境的影響。本集團專注於維持健全的環境管理，並已採用通過ISO 14001認證的環境管理體系(EMS)。本集團制定了應急預案，以提供指引處理環境事故。報告期間，本集團已遵守所有與廢氣排放、溫室氣體排放、污水排放、有害廢棄物和無害廢棄物處置的相關法律及法規，例如《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》。

環境、社會及管治報告

報告期間內，本集團嚴格遵守香港及中國所有相關環境法律法規，並不知悉任何與空氣污染物、溫室氣體排放、排放到水和土地中，或產生有害及無害廢棄物處置有關的不遵守法律法規可能對本集團產生重大影響的情況，包括但不限於以下內容：

- 《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)；
- 《廢物處置條例》(香港法例第354章)；
- 《水污染管制條例》(香港法例第358章)；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》(2015年修訂)；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》(2020年修訂)；
- 《中華人民共和國水污染防治法》(2017年修訂)；
- 《柬埔寨環境保護和自然資源管理法》；
- 《柬埔寨固體廢物管理次法令》；
- 《柬埔寨水污染管制次法令》；和
- 《柬埔寨空氣污染及噪音干擾管制次法令》。

空氣污染物排放

本集團已符合廣東省的《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2011)、《惡臭污染物排放標準》(GB14554-1993)和《火電廠大氣污染物排放標準》(GB13223-2011)等相關法規和標準。

在中國恩平和南沙的紡織基地的生產過程中會產生空氣污染物，如氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)和顆粒物(PM)。本集團採取以下措施來監督、減少和監控空氣污染物的排放：

- 指定人員負責監督績效並採取緩解措施，以確保空氣排放達到相應標準。
- 本集團已應用選擇性非催化還原(SNCR)技術去除廢氣中的空氣污染物，並減少工廠產生的空氣污染物。
- 本集團已在煙囪安裝監測裝置，以檢查異常情況及監測污染物濃度水準。
- 本集團已在恩平紡織基地安裝19.2MW光伏發電項目，並將生產過程中的蒸汽定型改造為天然氣定型，以減少空氣污染物排放。
- 本集團已在番禺紡織基地對空壓機系統實施節能技術升級，淘汰高耗能空壓機，並對原有空壓機供氣系統進行優化升級改造。

2025年，大氣污染物排放總量下降的主因在於南沙電廠的關閉。此外，本集團目標至2030年，空氣污染物排放量較2020年減少約10%至15%。

環境、社會及管治報告

報告期間內，空氣污染物排放如下：

空氣污染物類型	空氣污染物			
	單位	2025	2024	2023
氮氧化物(NO _x)	噸	44.21	71.56	111.94
硫氧化物(SO _x)	噸	11.73	25.38	48.96
懸浮粒子(PM)	噸	7.61	9.71	14.95

溫室氣體排放

溫室氣體被認為是氣候變化和全球暖化的主要原因之一。能源消耗佔集團溫室氣體排放的主要部分。本集團根據內部程序採用節能策略和措施來管理碳足跡。所採取的節能政策和程序已在本報告「資源使用」部分提及。

2025年，為履行本集團的環境承諾，本集團於生產活動中進一步減少煤炭及柴油的使用，同時關閉位於南沙的電廠，因此範圍1和範圍2溫室氣體排放量有所降低。範圍3溫室氣體的輕微上升，主要源於出租予第三方使用之廠房所產生的相關排放。此外，本集團目標至2030年，溫室氣體排放量較2020年減少約10%至15%。

報告期間內，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放類型	溫室氣體排放			
	單位	2025	2024	2023
範圍1 ¹ 直接排放	噸二氧化碳當量	69,972	106,155 ²	127,929
範圍2 ³ 間接排放	噸二氧化碳當量	43,756	46,536	81,393
範圍3 ⁴ 其他間接排放	噸二氧化碳當量	5,213	4,319	2,744
總排放量	噸二氧化碳當量	118,941	157,010²	212,066
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 千港元收入	0.032	0.041 ²	0.062

¹ 範圍1：來自本集團擁有或控制的來源的直接排放。

² 由於本集團數據收集及計算系統的提升，2024年的相關數據已作重述，並納入天然氣消耗所產生的排放，以提升數據的完整性及準確性。

³ 範圍2：本集團消耗的外購電力產生的間接排放。

⁴ 範圍3：其他間接溫室氣體排放是指本集團的價值鏈中發生的所有間接排放(不包括在範圍2中)，包括上游(如供應鏈)及下游(如客戶)排放。報告期間內，範圍3溫室氣體排放包括但不限於營運過程中產生的廢棄物相關排放，以及租賃資產所產生的排放。

環境、社會及管治報告

有害及無害廢棄物

本集團認同妥善處理廢棄物以盡量減少對環境影響的重要性。為了管理廢棄物的收集、儲存和處理，本集團制定了「廢棄物處理條例」政策。本集團採取以下措施處理有害廢棄物和無害廢棄物。

- 生產廢料和生活垃圾依其種類和來源，有具體的收集流程、貯存地點、處置方法和責任部門。
- 可回收廢棄物、不可回收廢棄物和有害廢棄物都標有各類顏色的標籤和符號，以便清楚地識別廢棄物以進行進一步處理。
- 紙張、木材和塑膠等可回收廢棄物被收集並出售給第三方進行回收。
- 廢棄塑膠袋回收再用，作生產所需的原材料。
- 不可回收的廢棄物，例如用過的文具和廢棄工具，由外包清潔公司收集。
- 對於油類、化學及塑膠廢棄物等有害廢棄物，會依照相關法令的規定妥善處理及儲存。

2025年，本集團的無害廢棄物總量顯著下降，主要是由於南沙電廠的關閉，停止排放相關副產品，如飛灰及爐渣。此外，隨着生產設備的逐步升級，本集團的營運效率及資源利用率持續提升，除令有害廢棄物有所減少外，亦有助進一步落實本集團的可持續生產實踐，並逐步減低其營運對環境所帶來的影響。同時，本集團目標至2030年，有害廢棄物及無害廢棄物較2020年減少約5%至15%。

報告期間內，無害廢棄物產生情形如下：

廢棄物類型	有害廢棄物和無害廢棄物			
	單位	2025	2024	2023
有害廢棄物產生量	噸	154.3	174.9	146.1
有害廢棄物產生密度	噸／千港元收入	4.19x10 ⁻⁵	4.57x10 ⁻⁵	4.24x10 ⁻⁵
有害廢棄物產生量	噸	7,287	28,446	24,175
無害廢棄物產生密度	噸／千港元收入	0.002	0.007	0.007

A2. 資源使用

本集團致力採取一切可行措施，將可持續發展納入其業務運營，並改善其環境績效。本集團認識到節約資源對於維持環境可持續發展至關重要，因此提倡綠色辦公室管理，並鼓勵員工在日常營運中認識到節約資源的必要性。本集團承諾透過採取多項行動和實踐，減少所有業務和營運中的資源消耗和碳足跡。

環境、社會及管治報告

能源

能源消耗的主要來源是車輛和機械消耗的燃料，以及辦公室和生產線使用的電力。本集團依照國家和地方的要求管理能源的使用。

為了監控和減少能源消耗，本集團於報告期間內在生產工廠和辦公室採取了多種措施，包括但不限於：

- 將六台高壓、低效率的空氣壓縮機升級為三台高效節能的空氣壓縮機。
- 以更新及更具能源效益的開幅機及染缸設備，取代原有的型號。
- 在辦公室採用高能源效益的設備。
- 鼓勵僱員在不使用時關閉照明及電器設備。

2025年，總能源消耗量下降主要是南沙電廠的關閉所致，以及本集團持續推行節能措施所帶來的成效。相關措施包括升級至高能源效益的設備、優化生產流程以減少能源浪費，以及對能源來源作出策略性調整。展望未來，本集團目標至2030年，能源消耗較2020年減少約10%至15%。

報告期間內，能源消耗如下：

能源消耗類型	單位	能源消耗		
		2025	2024	2023
汽油	兆瓦時	584	623	607
柴油	兆瓦時	1,295	1,412	1,317
煤炭	兆瓦時	494,010	878,961	1,231,767
購買電力	兆瓦時	78,212	76,316	133,682
天然氣 ⁵	兆瓦時	86,047	63,203 ⁵	—
總能源消耗量	兆瓦時	660,148	1,020,515⁵	1,367,373
能源消耗密度	兆瓦時／千港元收入	0.18	0.27 ⁵	0.38

水

水是本集團日常營運中使用的另一個重要資源。主要用於食堂、辦公室和生產線的染色工序、清潔和機械冷卻。在獲取滿足本集團營運需求的水源方面沒有遇到任何問題。

報告期間內，本集團持續透過以下節水措施，有效節約用水：

- 衛浴安裝節水裝置。
- 更換原有用水設備為節水水龍頭。
- 水龍頭上張貼節水標籤提醒僱員。
- 定期維護供水設備，防止漏水。
- 安裝高效節能節水智能型汽液染缸。
- 採用八台浴比為1:6的新型溢流染色機，以取代浴比為1:8的舊型溢流染色機。

⁵ 由於本集團數據收集及計算系統的提升，2024年的相關數據已作重述，並納入天然氣消耗所產生的排放，以提升數據的完整性及準確性。

環境、社會及管治報告

2025年，本集團的用水量略為下降，與年內生產量減少及整體營運活動放緩有關。此外，本集團目標至2030年，用水量較2020年減少約10%至15%。

報告期間內，用水量情形如下：

水	單位	用水量		
		2025	2024	2023
耗水量	立方米	5,104,406	5,509,036	5,044,479
耗水密度	立方米／千港元收入	1.38	1.44	1.47
廢水排放總量	立方米	3,680,233	3,978,994	3,514,962
廢水排放密度	立方米／千港元收入	1.00	1.04	1.02

A3. 環境及天然資源

根據《中華人民共和國環境保護法》，建設工程可能造成環境污染，必須進行環境評估。環境影響評估對於建設項目識別潛在的環境影響並確定採取的預防和補救措施至關重要。本集團所有新建及擴建工程均符合相關環境影響評估程序，並經相關環保部門的檢查及批准。各項污染物排放符合國家相關標準。

環境影響評估是根據環境影響的規模、嚴重程度、發生機率、持續時間以及相關環境法律法規進行評估。藉由環境影響評估的結果，本集團可以更好地制定目標、指標和改進計劃，盡量減少對環境的影響。

B. 社會層面

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團視僱員為促成本集團成功的重要且寶貴的資產。本集團致力於提供安全健康的工作環境，確保僱員的權益與福利，並為其提供良好的發展與培訓機會。這一承諾已納入僱員手冊及其他人力資源管理政策。僱員手冊涵蓋本集團在薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時數、休息時間及其他福利待遇方面的政策。

僱員權利及福利

本集團將僱員的權益與福利視為首要考量。本集團深信，僱員的福祉直接影響其生產力及對本集團的歸屬感。因此，本集團致力於維持高勞工標準，尊重人權，並降低僱員流失率。

環境、社會及管治報告

本集團嚴格遵守適用的本地法規，包括但不限於香港的《僱傭條例》及《最低工資條例》，以及《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》，確保僱員獲得公平合理的薪酬及福利。本集團根據僱員的資歷、經驗、工作表現、職責、年資及市場標準制定薪酬，並透過年度表現評核，確保薪酬制度具競爭力並符合市場水平。除了薪金，本集團還提供多元化的福利，包括香港僱員的強制性公積金供款、中國僱員的社會保險、各類津貼、醫療福利，以及酌情花紅等浮動獎勵。此外，僱員亦可享有年假、有薪病假、婚假、產假、恩恤假等多種帶薪假期。

本集團秉持「以人為本」的管理理念，深度推廣企業文化建設，透過多元化僱員活動，打造充滿活力的工作氛圍。報告期間，本集團舉辦了一系列主題活動，包括2025年聖誕晚宴、年度團年飯、端午節慶祝活動及中秋節活動。這些活動為僱員提供了寶貴的聚會機會，讓僱員共同慶祝傳統文化，並進一步加強對本集團的歸屬感。此外，本集團亦組織了一系列體育活動，鼓勵僱員培養健康生活方式及團隊合作精神，包括籃球比賽、羽毛球聯賽及乒乓球比賽，促進僱員之間的友好競爭與協作。本集團更為南沙僱員舉辦了全公司5公里健步挑戰賽，推動僱員重視身體健康並提升參與感。為提升職場安全及專業知識，本集團開展了消防安全培訓及職業安全知識工作坊等活動，以提高僱員的安全意識。

僱員組成及僱員年度流失率

於報告期末按性別、年齡組別、地區、僱傭類型及僱傭模式劃分的僱員組成如下：

僱員組成	2025	2024	2023
按性別			
• 男性	47.8%	46.6%	48.1%
• 女性	52.2%	53.4%	51.9%
按年齡組別			
• 30歲或以下	25.4%	26.1%	24.2%
• 31歲至50歲	58.2%	59.7%	59.7%
• 51歲或以上	16.4%	14.2%	16.1%
按地區			
• 香港	1.1%	1.2%	1.2%
• 中國	45.8%	50.8%	57.7%
• 柬埔寨	48.0%	45.9%	40.3%
• 其他亞洲國家 ⁶	5.1%	1.1%	0.8%
按僱傭類型			
• 高級管理層	0.8%	0.8%	0.8%
• 中級管理層	0.9%	1.3%	1.0%
• 一般僱員	98.3%	97.9%	98.2%

⁶ 其他亞洲國家包括但不限於新加坡、越南、澳門及韓國。

環境、社會及管治報告

於報告期間按性別、年齡組別及地區劃分的僱員年度流失率如下：

僱員年度流失率	2025	2024	2023
按性別			
• 男性	36.6%	29.1%	31.8%
• 女性	48.9%	44.9%	47.3%
按年齡組別			
• 30歲或以下	81.4%	65.0%	61.7%
• 31歲至50歲	36.0%	31.7%	37.9%
• 51歲或以上	8.2%	11.5%	12.8%
按地區			
• 香港	13.9%	19.2%	21.6%
• 中國	18.9%	15.0%	25.1%
• 柬埔寨	71.9%	67.0%	62.4%
• 其他亞洲國家	4.6%	2.6%	7.1%
整體	43.1%	37.5%	39.7%

B2. 健康與安全

本集團將僱員的健康與安全視為首要考量，並嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》及其他適用的中國法律法規。本集團致力於提供並維持安全健康的工作環境，以降低工傷風險，確保僱員的安全與福祉。為實現此目標，本集團成立生產安全委員會，並實施多項健康與安全政策，以有效管理職業健康與安全事宜。

過去三年內，本集團未發生任何因工死亡事故。於報告期間，因工受傷導致的損失工作日數為588天。

安全教育

安全教育涵蓋培訓、評估及安全管理認證，對於確保僱員能夠熟練操作機械並充分了解相關設備的安全風險至關重要。所有新入職的生產部僱員均需接受三級安全教育，包括安全生產知識、相關法規及操作程序，以提升安全意識並增強應對突發事故的能力。針對特殊操作，相關人員必須按照國家法律法規接受安全培訓並獲取特殊操作證書，方可進行現場作業。

B3. 發展及培訓

本集團深信，發展與培訓對於提升僱員的潛能及職業發展至關重要。本集團致力於支持僱員履行其職責，並幫助其在職業生涯中發揮所長。為提升僱員履行職務的專業知識與技能，本集團提供在職培訓，內容涵蓋職業健康、企業管治等領域。此外，本集團亦資助僱員參與合適的研討會，以鼓勵並支持他們透過外部培訓持續進修與專業發展。

環境、社會及管治報告

為確保服務質素、掌握前線僱員面對的不同情況並適時回應僱員意見，本集團持續透過評估與收集參與者的反饋來改進培訓內容。這有助於不斷優化針對各級僱員的培訓計劃，涵蓋多個領域，以提升整體工作表現。

於報告期間，受訓僱員比例及按性別與僱傭類型劃分的平均培訓時數如下：

僱傭分類	僱員受訓百分比			平均完成受訓時數 (小時／僱員)		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
按性別						
• 男性	59.4%	70.9%	92.1%	10.5	9.8	8.4
• 女性	26.9%	30.6%	62.3%	4.2	5.3	6.3
按僱傭類型						
• 高級管理層	70.5%	45.4%	100.0%	9.6	5.5	7.2
• 中級管理層	100.0%	44.3%	100.0%	16.7	22.2	27.7
• 一般僱員	41.5%	49.5%	73.5%	7.0	7.2	7.1
整體	42.3%	49.4%	73.5%	7.1	7.4	7.3

B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《僱傭條例》及《僱用兒童規例》等香港相關法律，以及《中華人民共和國勞動法》，嚴禁聘用童工及強制勞動。本集團已建立完善的招聘程序，並進行徹底的背景調查，以確保不會聘用未成年人士或非法勞工。此外，為防止非法招聘未滿15歲的童工，所有求職者均須在招聘過程中向人力資源部提交身份證明文件，以核實年齡。所有工作均須在自願的前提下進行，不得涉及任何形式的強制勞動。如發現任何違反勞工標準的行為，本集團將立即展開調查，並根據事件的嚴重程度對相關責任人作出適當處分，同時檢視現行人力資源管理機制是否存在不足之處。此外，本集團絕不以任何形式強迫僱員超時工作。如因工作需要而必須加班，本集團將按照勞工法規及公司政策提供適當的加班補償。

於報告期間，未發現聘用童工的情況(二零二四年：無)，亦無違反強制勞工相關法律及法規的情況。

營運慣例

B5. 供應鏈管理

為了有效管理及降低供應鏈中的環境及社會風險，本集團嚴格篩選供應商及產品，並與合資格供應商保持長期穩定的合作關係。根據本集團的「供應商、分銷商及分包商管理程序」，本集團在選擇供應商時會考量其社會責任表現，並鼓勵所有供應商提升其社會責任績效。

環境、社會及管治報告

本集團已為供應商及分銷商建立社會責任檔案，以記錄其評估結果及改進計劃。所有供應商及分銷商均須簽署「社會責任協議」，並承諾全面遵守當地勞工法規及SA8000社會責任標準。此外，本集團每年至少對供應商及分銷商進行一次實地視察，以評估其社會責任履行情況，並持續跟進改善進度。

於報告期間，按地區劃分的供應商數目如下：

供應商數目	2025	2024	2023
按地區			
• 香港	48	48	38
• 中國	432	439	421
• 澳洲	1	1	1
• 越南	79	58	45
• 柬埔寨	37	34	30
• 印度	10	13	19
• 美國	–	–	1
• 澳門	2	5	4
• 台灣	4	–	4
• 土耳其	–	1	–
• 其他亞洲國家	15	23	24
整體	628	622	587

B6. 產品責任

本集團視產品及服務質量為業務的核心競爭優勢，並全力提升產品與服務水平，同時加強與客戶的溝通。本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》及其他適用的中國法律法規。

質量控制

本集團已建立完善的質量控制政策及程序，確保產品符合客戶規格要求並達到ISO9001:2008品質管理系統的標準。

質量控制系統主要分為兩大類，包括原材料質量控制及加工流程質量控制。為確保原材料符合規格，本集團會提取樣品並送往實驗室檢測其化學成分。而在加工流程方面，質量控制人員會在各個生產階段進行定期檢測，以確保加工流程的一致性，維持穩定的產品品質。

處理投訴及意見

本集團相信，客戶意見是推動持續改進的重要動力，亦是追求卓越的關鍵因素。因此，本集團積極收集客戶反饋，透過設立客戶服務熱線、安排實地參觀及舉辦客戶會議等方式加強溝通。若接獲投訴，本集團將迅速採取行動並實施補救措施，以確保問題得到妥善解決。

環境、社會及管治報告

於報告期間，概無收到重大產品或服務相關投訴，亦無因安全及健康原因召回已售或已發貨的產品。

保護知識產權

本集團深知保護和維護知識產權對業務可持續增長至關重要，並一直致力於此。為確保專利管理有序進行，本集團設立了完善的管理系統，明確規定專利的提交、申請、索引及獎勵機制。此外，本集團亦與技術專家簽署保密協議，以進一步保障核心技術和知識產權。

保護客戶資料及私隱

本集團深知妥善處理客戶資料的重要性，並採取嚴格的預防措施，確保個人資料的機密性，防止任何不當使用。本集團已推行「商業道德控制程序」政策，明確規定所有僱員必須嚴格遵守相關指引，禁止未經授權披露任何機密資訊。

B7. 反貪污

本集團致力堅守高標準的商業道德，並透過實施「反貪污控制程序」，向客戶、供應商、承包商及僱員明確傳達反貪污和反欺詐的堅定立場。本集團要求僱員及第三方簽署反賄賂／反貪污承諾，並嚴格遵守相關規定。管理部門負責監察業務運作，並對任何涉及貪污或欺詐的個案進行監督。

本集團積極進行針對董事會成員和僱員的反貪污培訓，以增強僱員的廉潔意識，並培養良好的職業道德，從而維護公司形象和利益。本集團設有舉報機制，包括報告信箱及舉報專線，以鼓勵和協助持份者舉報發現或懷疑的違規行為及可疑做法。一旦發現並確認不當行為，相關人員將接受紀律處分，必要時更會向執法部門舉報。

於報告期間，概無發生涉及貪污的法律案件(二零二四年：無)。

社區

B8. 社區投資

本集團積極參與各類社區服務，以履行社會責任，包括支持當地環境及教育發展。例如，本集團透過在社區內宣傳節能減排的重要性，提高公眾對環保的關注。

於報告期間，本集團已向本地多個慈善團體捐款約1,005,000港元。本集團將持續支持不同的慈善機構及社區建設，貢獻社會。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

聲明／章節

頁次

A. 環境

A1：排放物

一般披露		「排放物」	13-14
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物 – 空氣污染物排放」	14-15
關鍵績效指標 A1.2	直接和間接溫室氣體排放量及(如適用)密度	「排放物 – 溫室氣體排放」	15
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物 – 有害及無害廢棄物」	16
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物 – 有害及無害廢棄物」	16
關鍵績效指標 A1.5	描述排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	「排放物 – 空氣污染物排放」 「排放物 – 溫室氣體排放」	14-15
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	「排放物 – 有害及無害廢棄物」	16

A2：資源使用

一般披露		「資源使用」	16
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	「資源使用 – 能源消耗」	17
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	「資源使用 – 水消耗」	18
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「資源使用 – 能源消耗」	17
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「資源使用 – 水消耗」	17-18
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	不適用於本集團業務。	不適用

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

聲明／章節

頁次

A3：環境及天然資源

一般披露		「環境及天然資源」	18
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	本集團並無發現業務活動對環境及天然資源產生重大影響。	18

B. 社會

僱傭及勞工常規

B1：僱傭

一般披露		「僱傭」	18-19
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」	19
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	20

B2：健康與安全

一般披露		「健康與安全」	20
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	「健康與安全」	20
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」	20
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	20

B3：發展及培訓

一般披露		「發展及培訓」	20-21
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	21
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	21

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

聲明／章節

頁次

B4：勞工準則

一般披露		「勞工準則」	21
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	21
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	並無發現有關童工和強迫勞動的法律案件。	21

營運慣例

B5：供應鏈管理

一般披露		「供應鏈管理」	21-22
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	22
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	21-22
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	21-22
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	21-22

B6：產品責任

一般披露		「產品責任」	22
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	不適用於本集團的業務	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	年內未收到任何與產品或服務相關的投訴	22-23
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任 – 保護知識產權」	23
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序	「產品責任 – 質量控制」	22
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任 – 保護客戶資料及私隱」	23

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

聲明／章節

頁次

B7：反貪污

一般披露		「反貪污」	23
關鍵績效指標 B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無發現任何已審結的涉及貪污行為的訴訟案件	23
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	23
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事和僱員提供的反貪污培訓	「反貪污」	23

社區

B8：社區投資

一般披露		「社區投資」	23
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境關注事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	23
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	23

環境、社會及管治報告

氣候相關披露

描述

聲明／章節

(I) 管治

19. 發行人須披露有關以下方面的資料：

(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：

(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；

「氣候變化 – 管治」

(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；

「環境、社會及管治方面的管治情況」

(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；

「環境、社會及管治方面的管治情況」

(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及

「環境、社會及管治方面的管治情況」

(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：

(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及

「環境、社會及管治方面的管治情況」

(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。

「環境、社會及管治方面的管治情況」

環境、社會及管治報告

描述

聲明／章節

(II) 策略

20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：

- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
- (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
- (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及
- (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

「氣候變化 – 策略」

「氣候變化 – 策略」

「氣候變化 – 策略」

「氣候變化 – 策略」

21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：

- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及
- (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。

「氣候變化 – 策略」

本集團正逐步建立相關機制界定其價值鏈的涵蓋範圍，並識別在地理位置及資產層面上較易受到氣候相關風險影響的範疇。

環境、社會及管治報告

描述

聲明／章節

<p>22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。</p>	<p>「氣候變化 – 策略」</p> <p>「氣候變化 – 策略」</p> <p>本集團於現階段尚未制定構成其轉型計劃基礎的主要假設及關鍵依賴因素。</p> <p>「氣候變化 – 策略」</p> <p>「氣候變化 – 策略」</p>
<p>23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。</p>	<p>「A1. 排放物」</p> <p>「A2. 資源使用」</p>

環境、社會及管治報告

描述

聲明／章節

24. 發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及
- (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

本集團現正處於開展全面評估的初期階段，旨在定性評估氣候相關風險及機遇對本集團財務狀況、財務表現或現金流量所產生的潛在財務影響。有關的定性資料已載於「氣候變化－策略」一節。

25. 發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：
 - (i) 其投資及處置計劃；及
 - (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

環境、社會及管治報告

描述

聲明／章節

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

- (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：
 - (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
 - (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
 - (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
 - (i) 使用的輸入數據，包括：(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；
 - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
 - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

本集團目前正積極發展氣候相關的量化情景分析。未來，本集團將繼續優化內部數據收集機制，並適時開展氣候相關情景分析。

環境、社會及管治報告

描述

聲明／章節

(III) 風險管理

27. 發行人須披露以下資訊：

(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：

(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；

(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；

(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；

(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；

(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及

(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；

(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及

(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

「氣候變化－風險管理」

目前，本集團透過既有的風險管理流程及內部管理層討論，以定性方式識別氣候相關風險。氣候相關情景分析尚未全面實施以評估氣候相關風險。

「氣候變化－風險管理」

「氣候變化－風險管理」

「氣候變化－風險管理」

「氣候變化－風險管理」

「氣候變化－風險管理」

「氣候變化－風險管理」

(IV) 指標及目標

28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：

(a) 範圍1溫室氣體排放；

(b) 範圍2溫室氣體排放；及

「A1. 排放物」

「A1. 排放物」

環境、社會及管治報告

描述

聲明／章節

(c) 範圍3溫室氣體排放。

「A1. 排放物」

本集團目前因數據可用性問題及價值鏈覆蓋範圍不足，尚無法全面披露範圍3排放數據。於報告期間，範圍3排放包括但不限於營運過程中產生的廢棄物及租賃資產相關排放。未來，本集團將逐步擴大範圍3披露的覆蓋範圍。

29. 發行人須：

(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；

「A1. 排放物」

(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：

(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；

「A1. 排放物」

(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及

「A1. 排放物」

(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；

不適用

(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及

「A1. 排放物」

(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。

「A1. 排放物」

環境、社會及管治報告

描述	聲明／章節
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	目前，本集團尚未進行量化評估，以釐定與氣候相關風險及機遇有關的資產及業務活動的金額或百分比，或資本開支、融資或投資的水平。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	
34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	本集團現時並未在決策過程中應用內部碳定價。
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	本集團現行的薪酬政策並未明確納入與氣候相關的考量因素或與氣候相關表現指標。
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	目前，本集團尚未採用適用於其行業的氣候相關行業基準指標。本集團計劃於未來報告週期檢討，並可能應用部分國際行業指引及相關框架。

環境、社會及管治報告

描述

聲明／章節

<p>37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標（如有）；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	<p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>「氣候變化 – 指標和目標」</p>
<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>目前，本集團的相關目標及目標設定方法尚未經外部機構驗證。該等目標須經董事會審閱及批准。</p> <p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>不適用</p>
<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<p>「氣候變化 – 指標和目標」</p>

環境、社會及管治報告

描述	聲明／章節
<p>40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>	<p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>「氣候變化 – 指標和目標」</p> <p>本集團在制定目標時並未採用行業脫碳途徑。</p> <p>於本報告週期內，本集團並未購買任何碳信用額。</p>
<p>41. 在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考(i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及(ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。</p>	<p>本集團尚未採用跨行業或行業特定指標，但計劃提升內部框架及數據能力，以便未來採用相關指標。</p>

