

**錦興國際(股份編號: 2307)公佈
截至 2008 年 6 月 30 日止中期業績
營業額錄得約 11.5 億港元**

(香港, 2008年9月16日) —— 錦興國際控股有限公司(「錦興」/「該集團」)(股份編號: 2307)今天宣佈截至2008年6月30日止六個月之中期業績。該集團於期內收益上升至1,151,800,000港元(2007年: 1,070,500,000港元), 較2007年同期增長約7.6%。期間毛利增加約6.2%至約236,000,000港元(2007年: 222,200,000港元)。股東應佔純利減少約19.5%至51,300,000港元(2007年: 63,700,000港元), 主要原因是根據香港財務報告準則就2007年11月發行之購股權將購股權福利8,700,000港元入賬, 以及中國廠房之經營成本上漲。每股基本盈利為8.0港仙(2007年上半年: 9.9港仙)。

董事會議決不宣派任何截至2008年6月30日止之中期股息(2007年上半年: 無)。

期內, 該集團於非流動資產之投資約為159,300,000港元(截至2007年6月30日止6個月: 102,600,000港元), 其中約80.7%(截至2007年6月30日止6個月: 73.1%)用作購買廠房及機器、約16.5%(截至2007年6月30日止六個月: 15.9%)用作購買及興建新工廠大樓, 而餘款則用作購買其他物業、廠房及設備及預付土地租賃款項。

該集團主席戴錦春博士表示: 「紡織業於 2008 年上半年面對種種挑戰。儘管集團實施了應對措施以擴闊客戶基礎、提高營運效率及節省成本, 但有關措施的成效被全球經濟衰退、人民幣升值以及生產成本上漲抵銷。然而, 在集團新成立的研發中心及市場推廣隊伍之努力下, 成功研發新產品及開拓新市場, 令集團營業額仍能保持增長及毛利率維持和去年同期相若的水平。」

該集團於期內成衣銷售之收益由去年同期之42,600,000港元增加238.7%至144,300,000港元。新加坡、香港、中國、台灣、美國及其他地區之客戶分別佔該集團總收益約41.9%、14.5%、8.8%、11.9%、11.8%及11.1%。由於台灣之客戶服務有所提升, 故該地區之銷售額增加約60.8%。美國之銷售額增加約230.9%, 主要由於成衣業務引入新客戶所致。

~續下頁~

鑒於全球經濟放緩，該集團積極將業務拓展至可賺取更高邊際利潤與具潛力之其他海外市場。於2008年5月，該集團在韓國設立市場推廣附屬公司，作為拓闊客戶基礎及加強其於國際市場競爭力之其中一個舉措。

棉紗是該集團之主要原材料，其成本佔該集團營業額逾50%。為保持棉紗之供應穩定及質量上乘，於2008年4月，該集團訂立一項合營協議，與一名獨立第三方在中國湖北省設立一家紡紗廠。合營公司將由該集團及該名獨立第三方分別實益擁有25%及75%權益。該集團同意向合營公司注資約人民幣32,500,000元。收購紡紗業務後，該集團進一步達成縱向整合，縮短生產付貨時間及降低存貨量。這項協議亦提高了該集團生產鏈之效率，並增添該集團之業務競爭優勢。

與此同時，該集團將持續投放資源提高產量。於中國恩平市新設之廠房將於2008年第四季投產，屆時提供額外產能支持繼續開拓市場。由於現有客戶之訂單及新客戶均有所增加，故預期日後之營運效率將得到改善，收益亦將會增加。

戴博士總結：「本集團相信，全球經濟放緩、生產成本上漲及中國政府推行嚴緊之環境控制，帶動了業界近期出現整固局面，市場日後之競爭將會減弱，繼而有利於本集團之長遠發展。本集團相信，透過進一步強化成衣業務及穩定原材料供應、於韓國新設市場推廣附屬公司及中國廣東省恩平市新布廠投產，本集團日後將能保持其競爭優勢及持續增長。」

~完~

有關錦興國際控股有限公司（聯交所編號：2307）

錦興國際主要從事製造及銷售針織布料、染紗及成衣產品。該集團現時於非洲馬達加斯加經營兩間製衣廠，於中國番禺設立一間製衣廠、布廠、一所研發中心及測試中心，並於韓國及新加坡設立市場推廣附屬公司。集團之客戶主要位於新加坡、香港、中國、台灣、美國、韓國及非洲。為保持棉紗之供應穩定，該集團最近與一名獨立第三方在中國湖北省合營一家紡紗廠。