



## 公佈2009全年業績

純利增至8,310萬港元 派發每股股息2.5港仙

## 財務摘要

截至12月31日止12個月	2009年全年 百萬港元	2008年全年 百萬港元	變動
營業額	2,523	2,587	-2.5%
毛利	441	482	-8.6%
股東應佔純利	83.1	81.7	+1.7%
每股基本盈利 (港仙)	12.5	12.7	-1.6%
每股股息 (港仙)	2.5	-	-
毛利率 (%)	17.5	18.6	-5.9%
純利率 (%)	3.3	3.2	+3.1%

(2010年4月26日-香港)錦興國際控股有限公司(「本公司」或「錦興國際」,股份編號:2307)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2009年12月31日止12個月(「本年度」)的年度業績。

本集團一直穩佔全球紡織品市場之領先地位。於本年度,本集團製造及銷售針織及成衣產品之整體收益輕微下跌約2.5%至2,523,200,000港元(2008年:2,586,600,000港元),毛利下降8.6%至440,900,000港元(2008年:482,300,000港元),而股東應佔純利增加1.7%至83,100,100港元(2008:81,700,000港元)。本集團董事會建議派發2009年度末期股息,每股2.5港仙。

本集團維持收益於25億港元之上,較去年僅輕微下跌2.5%。銷售額下跌是由於消費市場萎縮及無法預料之消費行為,導致不少客戶在管理存貨量及採購訂貨時極為審慎。然而,本集團龐大之規模及良好之現金流量管理有助我們安然度過困境。同時,因本集團在服務方面信譽較佳而取得新客戶訂單,令銷售量增加。本集團在韓國新設立之營銷辦事處於本年度的銷售帶來逾109.3%之可觀收益增長,來自新增客戶之收益大大減低了金融危機對銷售之不利影響。

面對紡織及成衣業充滿挑戰的營商環境，**錦興國際主席戴錦春先生表示**：「本公司積極開拓任何在危機中難得一見之機遇。市場近期因規模縮減而進入整固時期，並為在汰弱留強後仍然屹立不倒之中堅份子如本公司帶來新商機，令本集團之龍頭地位更為鞏固。我們將繼續在危機中抓緊每個機會，積極開拓新客戶及擴充業務。」

本年度之毛利率由去年**18.6%**下降至**17.5%**。毛利率下降主要是由於恩平廠房於營運初期產生之成本偏高。然而，由於擴充對長遠發展有利，故預期此初期開支可於恩平廠房全面投產後換來回報。此外，市場消費急速下滑產生很多突如其來並要求在短期內付運之訂單，本集團因此承擔了較高之勞工成本，以維持我們服務之質素，因而影響了整體毛利率。然而，隨著市場恐慌情緒減退，管理層相信訂單數量將逐漸回升至穩定水平。本集團亦會繼續積極研發新布料及設計，務求進一步擴大市場佔有率，並透過推出創新及高端產品賺取更高利潤。

縱然在穩定銷售及利潤面對種種困難，本集團仍錄得股東應佔純利 **83,100,000** 港元，較去年增加**1.7%**，成績令人鼓舞，此乃本集團管理層致力維持嚴謹之內部成本控制及資源分配之成果。管理層深明在危機之時，維持穩健之財政狀況及妥善管理之現金流量極為重要，並致力降低資本開支及營運開支，在營業額下降之情況下，仍能維持公司利潤水平。

本集團致力發展核心業務紡織及成衣業務之同時，在礦業之拓展亦在**2009**年踏入重要階段。在中國及非洲馬達加斯加政府之鼓勵及支持下，本集團與武鋼集團及廣新集團訂立策略性聯盟，發展非洲**Soalala**項目，生產及提供鐵礦石。本集團佔該**Soalala**項目**20%**股權，將負責監督這個項目之業務磋商及協調工作。加上合作夥伴之相關行業知識，這個聯盟將為本集團之盈利能力及股東價值帶來重大貢獻。

展望未來，戴主席表示：「董事會預料來年將仍然具挑戰，然而，在**2009**年，市況不穩正好驗證了本集團之實力及優勢。本集團將一方面通過涉足礦業，擴闊業務範圍，另一方面，將繼續致力發展本集團核心的紡織及製衣業務，善用產能，並積極進行內部監控、提升產品質素及組合，以及部署中國及亞洲市場的擴展，推動核心業務進一步增長。管理層相信本集團之雙向增長策略將可進一步擴闊收入來源，使我們能夠在日後進一步提升股東價值。」

-完-

如有查詢，請聯絡：

**錦興國際控股有限公司**

Maggie Lee

電話: (852) 9877 3711

電郵: [maggie.lee@kamhingintl.com](mailto:maggie.lee@kamhingintl.com)