



KAM HING INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
錦興國際控股有限公司

公佈2010年中期業績
核心紡織業務復甦 營業額及溢利穩步提升

財務摘要

截至6月30日止六個月	2010年中期 (未經審核) 千港元	2009年中期 (未經審核) 千港元	變動
營業額	1,505,557	1,235,526	+22%
毛利	248,018	218,116	+14%
本公司普通股本溢利	49,453	46,260	+7%
每股盈利 (港仙)	6.2	7.2	-14%

(2010年8月24日-香港) 錦興國際控股有限公司(「本公司」或「錦興國際」, 股份編號: 2307) 欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」) 截至2010年6月30日止六個月(「期內」) 的未經審核綜合業績。

本集團一直穩佔全球紡織品市場之領先地位。期內, 本集團製造及銷售布料、色紗及成衣產品之收益增長約 22%至 1,505,557,000 港元(截至 2009 年 6 月 30 日止六個月: 1,235,526,000 港元), 毛利增加約 14%至約 248,018,000 港元(截至 2009 年 6 月 30 日止六個月: 218,116,000 港元), 而股東應佔純利增加約 7%至 49,453,000 港元(截至 2009 年 6 月 30 日止六個月: 46,260,000 港元)。本集團董事會不建議派發 2010 年度之中期股息。

於二零一零年財政年度上半年全球經濟呈現積極的復甦跡象。儘管零售商趨於維持低水平庫存, 惟隨著歐美等市場消費者信心的增長, 紡織及成衣業預期將逐步趨於穩定。市場狀況明顯轉好令人備受鼓舞, 加上恩平布廠良好的基礎以及紡織生產設施提升, 本集團錄得持續收益增長, 進一步鞏固了集團在紡織及成衣業的地位。

面對自二零零九年以來, 由於棉花產能不足以及印度及巴基斯坦等國家的出口配額限制, 導致原材料成本不可避免地受到影響, 錦興國際主席戴錦春先生表示: 「期內, 本集團對現金流量妥善管理, 透過預先議定價格之方法購買棉紗以「鎖定」棉花成本, 同時, 本集團亦將部分材料增加的成本轉嫁予客戶, 從而令我們的利潤壓力減至最低。此等積極的策略效果顯著, 有效抵銷原材料成本上升的影響, 並保持穩定的利潤率。」

然而，不斷上升的勞動力及燃料成本亦對本集團的中國運營業務帶來巨大壓力，本集團於期內透過實施嚴格的內部成本控制，集中保持業務發展勢頭以及減少營運風險，以穩定利潤率。由於不斷上升的成本令中小型企業結業率上升，集團預期市場將進一步整合，從而為本集團的長期發展提供了更多新的業務契機及增長空間。

展望未來，**錦興國際主席戴錦春先生表示**：「紡織及成衣業的業務前景正在緩慢而穩步地復甦，因此本集團有信心，我們高效靈活的一站式供應鏈業務模式將隨著日後我們在中國的擴展，不斷鞏固我們在全球紡織市場中的地位，同時嚴格執行成本控制以實現持續盈利及為股東帶來更高回報。」

下半年度，本集團致力將其產品組合滲透到新消費分部層面，目前正研究進軍非季節性及高產值產品的生產，提高商品生產設施及勞動力的利用率，我們還將維持適當的地區性擴展策略，藉此不斷加強我們的產品在亞洲區內的知名度及曝光率。為配合未來的發展，本集團將在恩平成立一間新製衣廠以擴展我們在中國的生產規模，該製衣廠預計於第四季度開始投入運作，以針對國內流行品牌及零售商之生產。

於發展核心紡織業務的同時，本集團將繼續鞏固我們於採礦業的擴展策略。本集團將與合作夥伴攜手合作，積極履行我們的合作職責，確保非洲馬達加斯加Soalala 區之鐵礦資源開發項目順利完成。

-完-

如有查詢，請聯絡：

錦興國際控股有限公司

Maggie Lee

電話: (852) 9877 3711

電郵: maggie.lee@kamhingtntl.com